



Komplexität vereinfachen führt zum Erfolg

MENSCH IM ZENTRUM

GF Oliver J. Wolff über die Verbindung von Visionen, professionellem Design und dem Eingehen auf unterschiedliche Zielgruppen.

Weekend: Was bietet MASSIVE ART seinen Kunden?

Oliver J. Wolff: Als Full-Service-Dienstleister entwickelt MASSIVE ART modernste Internetanwendungen mit besonderem Fokus auf einfache Benutzbarkeit. Bei uns steht immer der Anwender im Zentrum der Überlegungen. Das gilt für unsere Kundenprojekte genauso wie für unsere Produkte. Unsere Vision ist es, komplexe Dinge so zu vereinfachen, dass man sie gerne macht. Sei dies ein Projekt zu managen, eine Website zu erstellen und aktuell zu halten oder den Überblick über die eigenen Vitalwerte zu behalten. Die Kombination unserer langjährigen Erfahrung und dem Know-how anerkannter Experten sichert die Innovationsfähigkeit unserer Entwicklungen.

Weekend: Projektmanagement klingt eher trocken. Was ist an ZCOPE anders?

Oliver J. Wolff: ZCOPE konzentriert sich nur auf das Wesentliche: Was brauche ich wirklich, um ein Projekt abzuwickeln? Die Projekte können effizienter geplant und durchgeführt werden. Das gesamte Team, inklusive Kunden und Partner, kann gemeinsam am Projekt arbeiten und wichtige Informationen und Dokumente zentral austauschen.

Weekend: Was sind die Vorteile des von MASSIVE ART entwickelten Content Management Systems (CMS) ZOOLO?



GF MASSIVE ART
Oliver J. Wolff

Das Expertenteam von MASSIVE ART positioniert sich seit vielen Jahren in über 200 Kundenprojekten am heimischen und internationalen Markt.

MASSIVEART

Bregenz, Arlbergstr. 119
Tel.: 05574 / 90609-0
www.massiveart.com

Oliver J. Wolff: Das CMS ist speziell auf die Anforderungen und Bedürfnisse von Unternehmen und Organisationen abgestimmt, wie z. B. die Abbildung von Tochter-Unternehmen und Mehrsprachigkeit. ZOOLO ist dabei in der Strukturierung der Website völlig frei. Außer den herkömmlichen Funktionen von Content Management-Systemen bietet ZOOLO durch die Open Source-Strategie auch die Möglichkeit, sehr einfach Erweiterungen zu entwickeln.

Weekend: Gesundheit ist des Menschen höchstes Gut. Was tut myVitali für wen?

Oliver J. Wolff: myVitali ist ein Assistenz-System zur Gesundheitsprävention und Rundumversorgung für die ganze Familie. Mit myVitali an Ihrer Seite können Gesundheitsbewusste, Personen mit Gewichtsproblemen, Diabetes- und Bluthochdruckpatienten sowie Senioren auf einfache Art und Weise ihre Gesundheitswerte im Auge behalten: Blutdruck, Blutzucker, Gewicht, Körperfett, Körperwasser und Muskelmasse werden automatisch an das System übertragen. Wir setzen hier einerseits auf Prävention, andererseits werden auch Menschen mit chronischen Erkrankungen in ihrer Therapie unterstützt. ■

■ Bregenzer Weihnachtszauber

Bereits über 25.000 Gäste besuchten den Bregenzer Weihnachtszauber. „Die vielen überdachten Stände, der neue Dorfcharakter am Sparkassenplatz, das umfangreiche Programm und die verlängerten Öffnungszeiten bis 21 Uhr bescherten unserem Weihnachtsmarkt einen gelungenen Auftakt“, freut sich Eric Thiel, Geschäftsführer des Bregenzer Stadtmarketings. 40 Stände zu je einem Drittel Kunsthandwerker, Gas-



tronomen und Händler bieten noch bis Heiligabend innovative Geschenkideen und Spezialitäten aus der Region. Weitere Infos unter www.bregenz.ws

■ Immo-Börse im neuen Kleid

Auf der Suche nach einer freien Gewerbe-Immobilie in Bregenz?

www.immo-agent.at

bietet ab sofort einen noch besseren Überblick. Direkte Kontaktmöglichkeit, das Anlegen von individuellen Suchprofilen und das Mehr an Service für Immobiliensuchende. Einfach anklicken!
www.immo.bregenz.ws

